

STØTTET AF

promilleafgiftsfonden for landbrug

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
Landbrugsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne



TOUR DE FORCE: ØKOLOGIENS VÆKST

Økologichef Kirsten Holst, SEGES Økologi Innovation

28. Juni 2018

DET ØKOLOGISKE LANDSKAB PÅ SEGES

- **Økologi Innovation – afdeling på 17 medarbejdere**
 - Planteteam med 7 konsulenter
 - Husdyr – kvæg, svin og fjerkræ – i alt 7,5 konsulenter
 - Regelrådgivning – 1 konsulent
 - Udvikling, afsætning, kompetenceudvikling 2 konsulenter
 - Bioøkonomi – 1 konsulent som del af et tværgående team
- **+ Hangarounds ☺**



VÆKST, RIVENDE ELLER ROLIG UDVIKLING?

Økologien vokser – markedet efterspørger flere og flere varer.

Vi står lige nu med mange omlæggere

Der er de etablerede økologer, som udfordrer med krav om nye ideer

Der er også et krav om krav om mere effektivitet i deres produktion

Samt en styrkelse/stabilitet på bedriftenes bundlinje

NYE VEJE – TØR VI?

De nye tendenser:

- Insekter, larver og andet kravl
- Euforiserende stoffer – øko-skæverter
- Vegetarer og veganere – Hvordan spiller vi ind med bundlinje for den danske landmand?
- Artificiel meat
- Biofuels, bioplast

Dagens Julius



Danskerne skal til at producere spiselige insekter.

- Fritgående, økologiske, labre larver.

OBS: KETCHUP EFFEKTEN

Økologien vokser – sund vækst -
markedsdrevet

- Antallet af økologiske landmænd steg i 2017 med 300 bedrifter - heraf 100 heltidsbedrifter. Det er en stigning på ca. 10 %.
- Afsætningen for de fleste varegrupper stiger med 10 % årligt
- Vi kæmper for at følge efterspørgslen



DET ØKOLOGISKE AREAL VOKSER



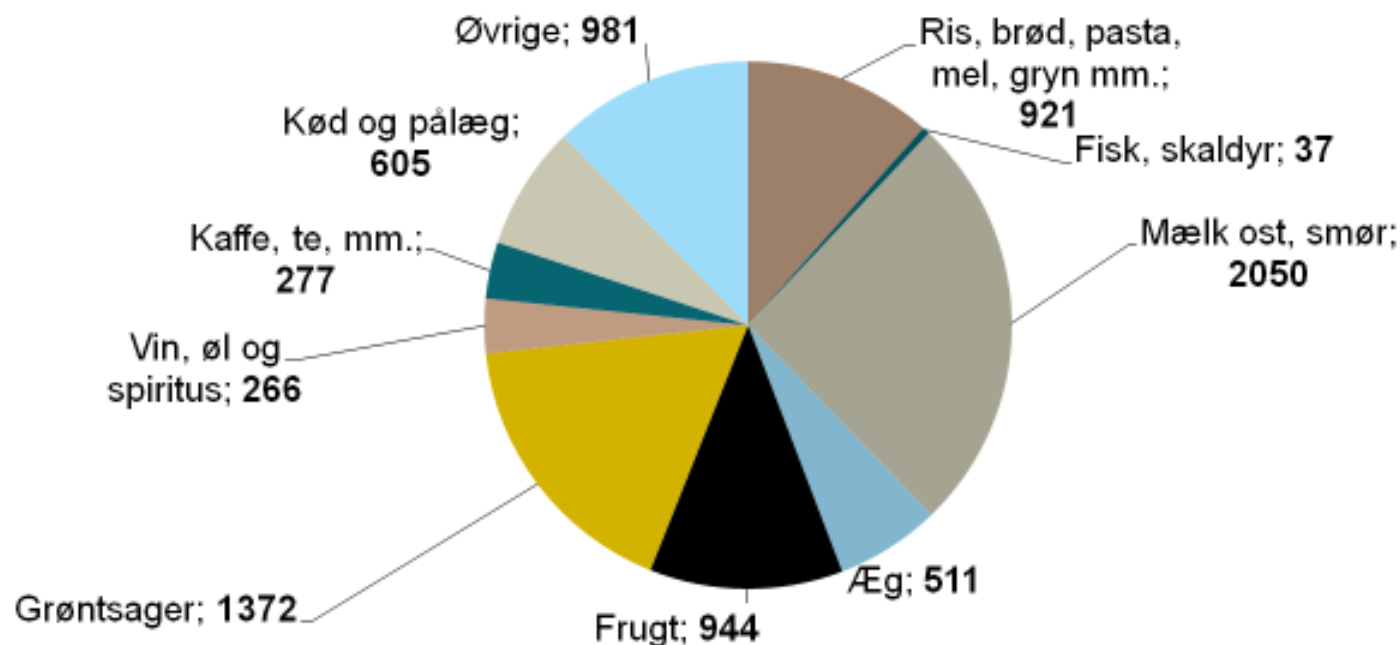
ØKOLOGIVÆKSTEN I ØSTJYLLAND

National
højdespringer

	Ekst. ØKO- ha	Nye på vej	% stigning	% af landbrugs-arealet
Østjylland				
Horsens	1.533	41	3	5
Syddjurs	4.237	817	19	13
Norddjurs	2.859	337	12	7
Favrskov	1.948	407	21	7
Odder	319	1126	353	9
Randers	4.079	1021	25	10
Silkeborg	3.104	943	30	10
Samsø	580	42	7	8
Skanderborg	1.817	537	30	10
Aarhus	2.468	1055	43	15
Hedensted	1.977	144	7	6
Sub-total	24.919	6470	26	9

Detailomsætningen af økologiske fødevarer i 2016

Værdi i kr. 1000



Kilde: Danmarks Statistik

Noget at leve af. Noget at leve for.



Økologiske markedsandele i 2016

Produkt	Andel	Produkt	Andel
Havregryn	44,0 %	Grøntsager	17,5 %
Gulerødder	36,6 %	Frugt	16,5 %
Æg	31,2 %	Kaffe	8,1 %
Mælk	30,7 %	Oksekød	6,7 %
Mel	27,3 %	Ost	5,6 %
Bananer	27,2 %	Fjerkræ	3,8 %
Yoghurt	19,0 %	Svinekød	2,6 %

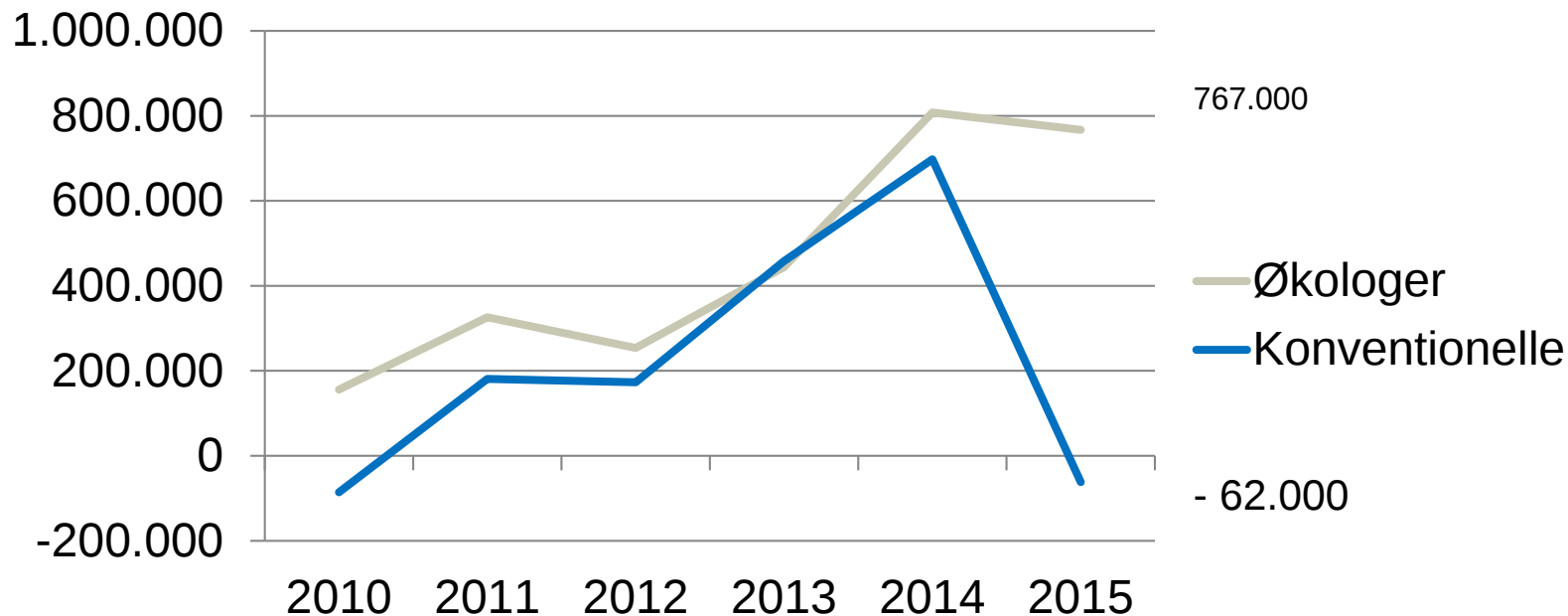
Kilde: GfK ConsumerScan. Markedsandele i detailhandel på baggrund af værdi.

Noget at leve af. Noget at leve for.



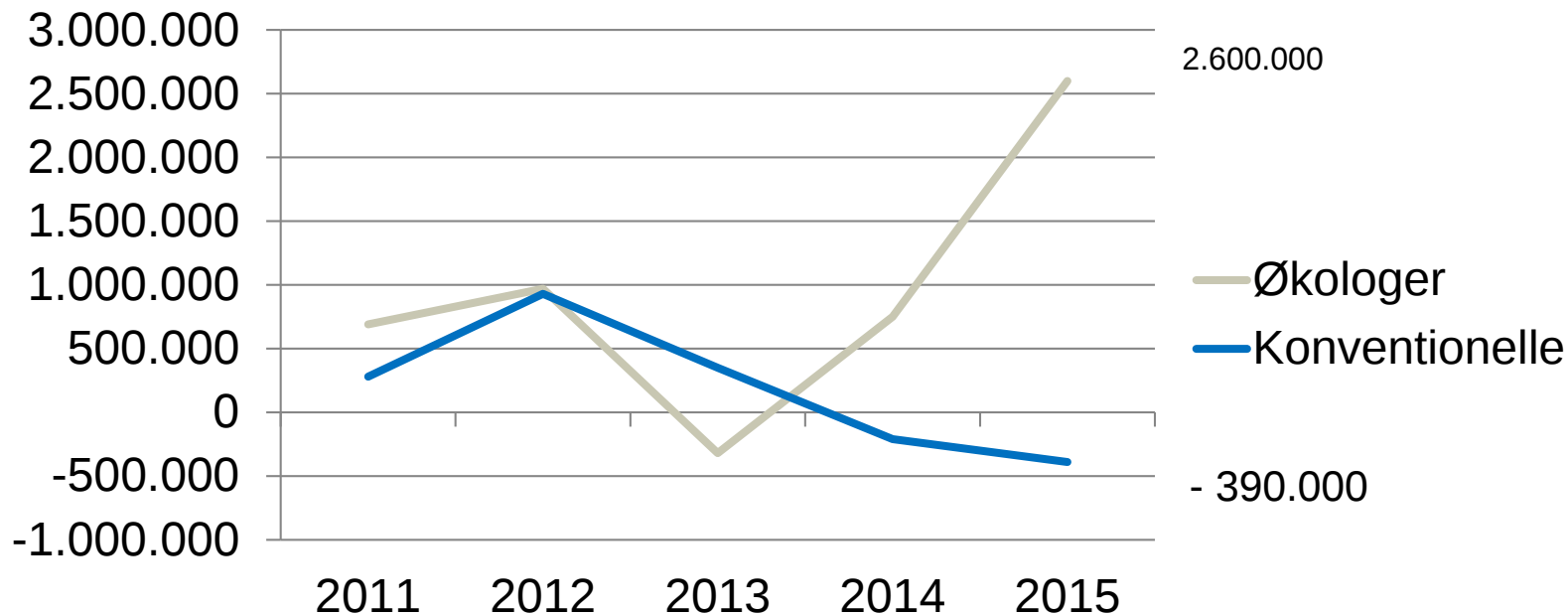
DRIFTSRESULTAT FOR HELTIDSMÆLKEPRODUCENTER

Kr.



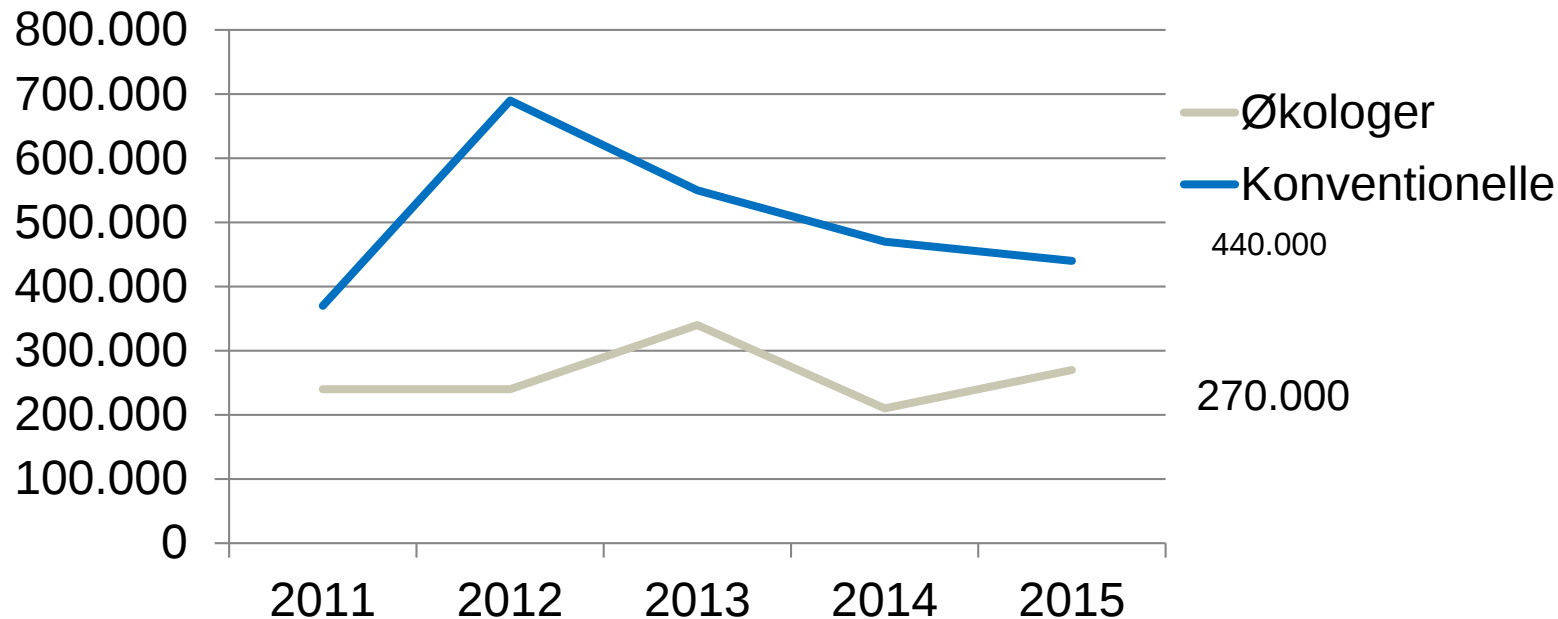
DRIFTSRESULTAT FOR HELTIDS SVINEPRODUCENTER

Kr.



DRIFTSRESULTAT FOR HELTIDS PLANTEPRODUCENTER

Kr.



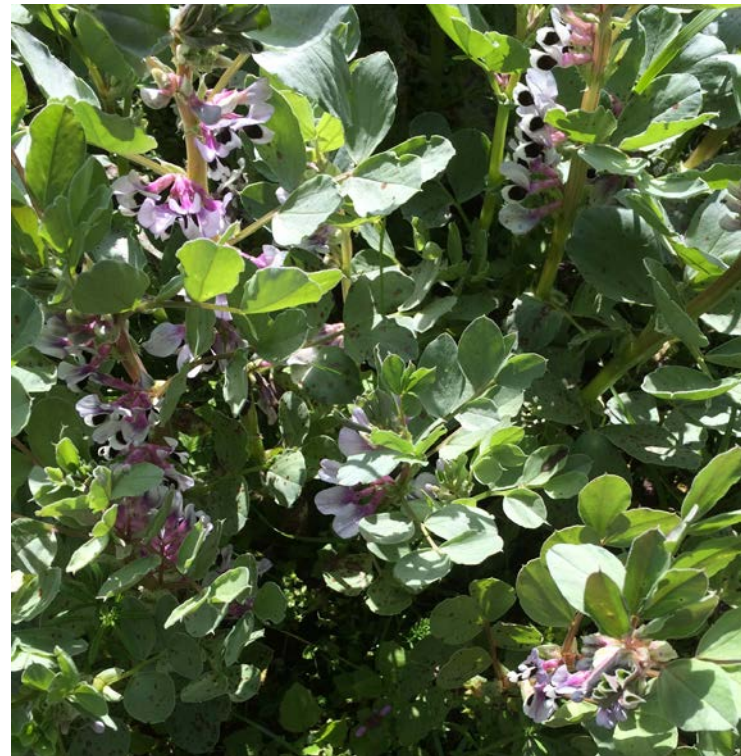
Noget at leve af. Noget at leve for.

Kilde: Seges, Økonomidatabasen

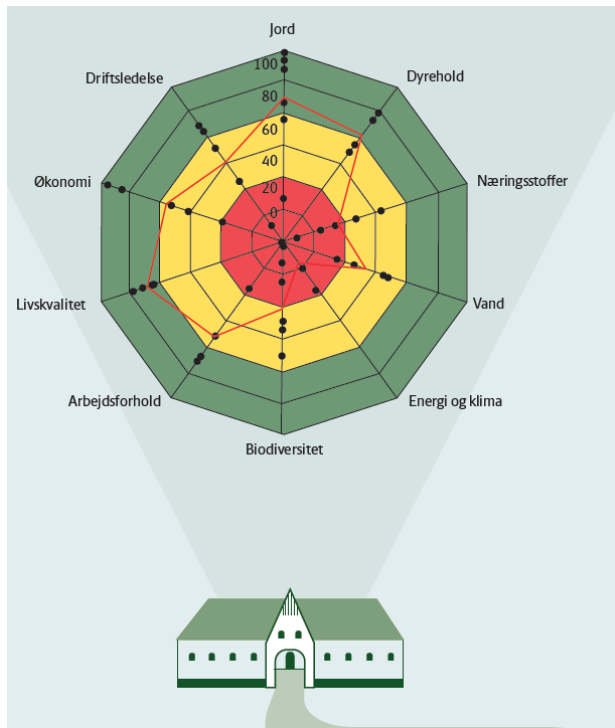


5 ting SEGES Økologi Innovation har skabt og som gør en forskel

- Bæredygtighed
- Hestebønner
- Rækkedyrkning – mekanisk udkrudtsrensning
- Øko-kalvekampen
- Regelrådgivningen



1. Bæredygtighed – RISE = analyse, handlingsplan, jordforbindelse



SEGES

Før var bæredygtighed et diffust ord.

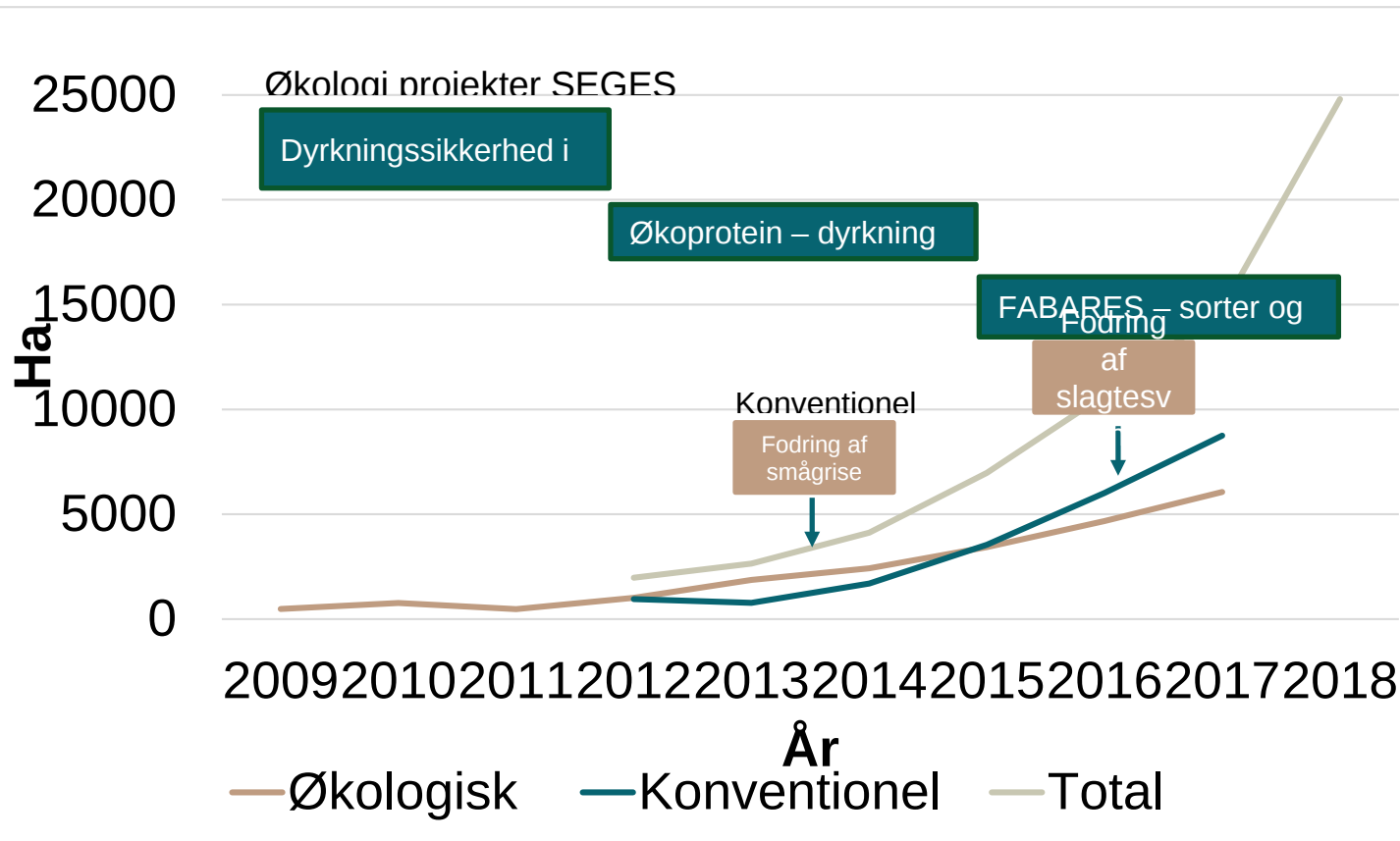
Vi kunne ikke sige, hvornår en bedrift var bæredygtig.

Med RISE analysen har vi endelig **fået værktøjet til at måle bæredygtighed**, fordi RISE er lavet ud fra international konsensus om hvilke emner, en bedrift skal måles på.

Vi oplever, hvordan det giver landmændene stolthed, fokus og handlekraft at vide, hvad de gør bæredygtigt og hvor de kan forbedre deres score



2. Dyrket areal med hestebønner



3. Rækkedyrkning

Såning med 25 cm rækkeafstand

Efterfulgt af radrensning

= højere udbytter

Præcis såning

Præcisionssåning

Kamerastyring

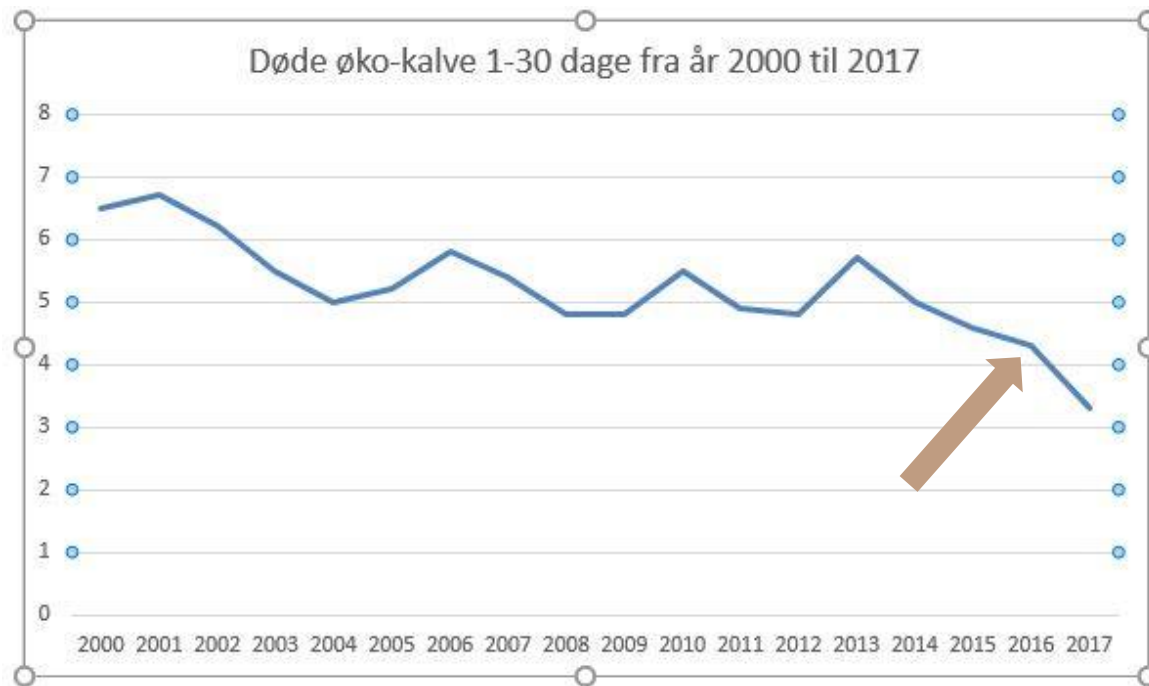
Mulighed for brug af lugerobot

= vi er her på vej



4. ØKO-kalvekampen

- Deltagende bedrifter nedsatte kalvedødeligheden med 34%
- (27-61%)
- Skabte et samlet sted til viden:
- Kalvepasning
- Forebyggelse af kalvediarre
- Kalve på græs
- Rengøring
- Og meget, meget mere



5. Regelrådgivning og andre driftsopgaver

- Regelrådgivning
 - Hotline til de lokale konsulenter
 - Rådgivning og udredning
 - Input til L&F's politiske arbejde
- Omlægningstjek
 - Vi koordinerer 300- 400 omlægningstjek om året for de lokale økologikontorer
 - Andelen der omlægger ligger på 60-70 %



5 ting der er på vej



1. Det Økologiske Akademi

- **Udfordringen var og er:**
- At få den økologiske viden ud til landbrugskolelærerne, økologikonsulenterne
- Stadigt behov for nye rådgivere/sælgere/undervisere pga. vækst og generationsskifte
- Fokus på det økologiske håpndværk

- **Det vi gjorde:**

- Vi skabte det økologiske akademi

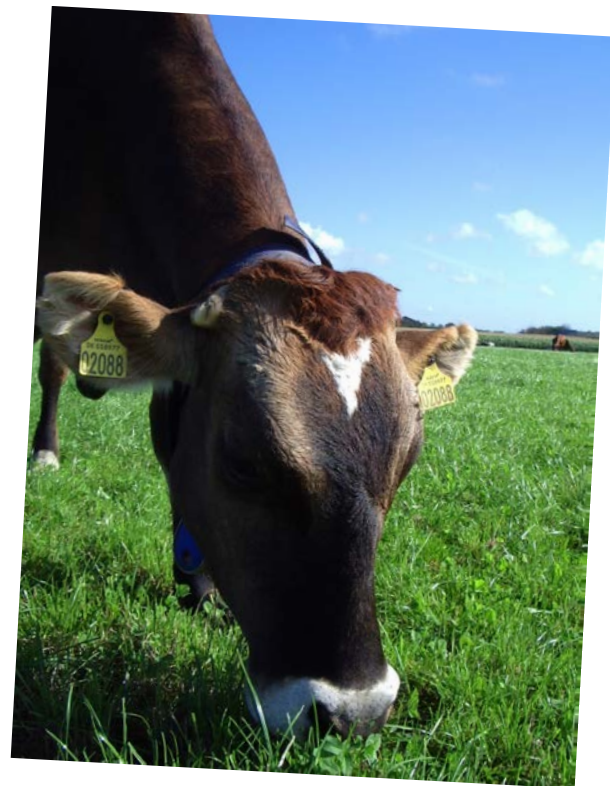
- **Det kommer vi til at gøre:**

- At lave virksomhedsrettede kurser
 - Kurser i samarbejde med de lokale rådgivere



2. Den stærke og længelevende øko-ko

- Udfordringen:
 - Øko-kvier kommer for skidt fra start
- Indsats:
 - Analyse af den enkelte besætnings data lægges en handlingsplan
- Mål:
 - Holdbarhed, ydelse, reproduktion, sundhed
 - Og dette er blot en af vejene vi arbejder på



3. Recirkulering

- Vi har lavet gødningsværktøjet
- Vi samarbejder med bl.a. kommuner om at skaffe næringsstoffer ud
 - KOD
 - Havepark affald
- ØGRO
- Lovgivningsarbejde
- Sikkerhed



*Men vi er ikke i mål endnu
og vi ved det*

FOKUS-område

4. Øko-protein til mennesker og dyr

- Bioraffinering

FRA GRØN KLØVERGRÆSJUCE 🍀

TIL ØKO-FODER TIL GRISE 🐷 OG
FJERKRÆ 🐔

- Raps, solsikker, endnu bedre græsser
- Protein til vegetarianer, veganere og andre der vil have grønt øko-protein



Og bundlinje til øko-planteavleren

5. Øko-roer

Målet er:

At kunne dyrke økologiske
(sukker) roer i Danmark på
rentabel måde

Samarbejdsprojekt med:

Nordic Suger, Nordic Beet
Research, maskinforhandlere og
SEGES Økologi Innovation



TRO, VIDEN – OG ALT DET ANDET

Jeg tror på, at vi har en stærk **markedsdrevet** økologiandel i dansk landbrug i 2020

Jeg tror på, at vi bliver en del af svaret på såvel miljø, som velfærd og vækst i dansk landbrug.

Jeg tror ikke forbrugerne vender økologien ryggen.

Jeg tror dog også, at vi skal arbejde på at

- Udvikle økologien baseret på viden
- Effektivisere økologien – i mark og stald
- Finde bæredygtige løsninger på recirkuleringen
- Opnå mere stabilitet

Jeg tror den danske rådgivning skal og kan løfte denne opgave – **hvis vi gør det sammen**

